

7月28-29日 大學社會實踐博覽會 USR EXPO

主辦單位：大學社會責任推動中心，國立成功大學，國立台灣大學

協辦單位：台北市電腦公會



I. 四大活動：

A. 成果展示：

教育部 USR Project(大學社會責任實踐計畫)於2017年開始試辦，核定118所學校170件計畫；2018年執行期，核定116校220件計畫。本次2018年大學社會實踐博覽會活動現場計有93件計畫參與展出，展區分成「在地關懷」、「健康促進」、「產業升級」以及「環境永續」等四大主題展區，以核心展區、一般展區與海報展示等方式呈現。



B. 國際交流專題演講：

1. Prof. Michael Worton(法國巴黎文理研究大學)

講題：公共參與：大學的未來願景還是學者的另一種另行公事？

2. 櫻井克年教授(日本高知大學校長)

講題：邁向「超級區域型大學」：高知大學區域協作聯盟

3. Prof. Valerie Hilton (美國城市與都會大學聯盟高級研究員)

講題：高效協作：開啟高等教育未來之鑰



C. 夢想展示焦點論壇：

1. 社計城市：地方政府 X 公民培力
2. 在地創生：綠色成長 X 循環經濟
3. 永續海洋：政策創新 X 產業升級



D. 夢想接力資源媒合：2場夢想實踐家分場座談

針對「資金募集」、「人才培訓」、「業師經驗」、「課程開發」以及「社群經營」等五個面向，邀請場域中的執行人與政府相關單位及學界媒合對接，希望透過分享與討論，共創未來。



兩位築夢的年輕人：

- a. 蔡孟陽：一位學美工設計的漁家小孩，大專畢業後以其美工專才與家族事業，回家繼承家族的水產養殖，自己設計品牌，架網站，做粉絲專業，幫爸爸賣蝦。結合成大，漁業工會以及全聯社，形成小漁經濟體系。
- b. 張珮綺：台大社會系畢業後，因為修了陳東升教授的社區營造課程，回到台中舊城區進行社區營造，創立「好伴社計」。由一般行動者與公民團體的角度，由下而上思考社會的問題與解決方案，進行策略研究規劃、專案企劃執行以及課程人才培育。目前推出的專案有「舊城小旅行」、「青創世代」、「古坑咖啡創業轉型」、「好伴共同工作空間」以及「綠川市集」等企劃。



II. 心得分享

A. 政府的平台

1. 2017 教育部: 大學社會責任實踐計畫(試辦期)
2. 2018-2012 教育部: 高教深耕計畫主冊--善盡大學社會責任
3. 2018-2019 教育部: 高教深耕附冊—大學社會責任實踐計畫(進入執行期)
4. 2017-2018 立法院: 教育文化委員會兩場公聽會:地方創生公聽會 與 大學支持系統公聽會
5. 大學社會責任實踐計畫前身:延續「通識教育中程綱要計畫(96-99年)」、「科學人文跨科際人才培育計畫(101-104年)」和「現代公民核心能力養成計畫(100-103年)」,以及「大學學習生態系統創新計畫」(教育部資訊及科技教育司),為全校性教育先導計畫。
6. 2018年5月行政院: 地方創生公報

B. 何謂地方創生:

「地方創生」一詞來自日本,為日本四國地區的區域大學「高知大學」所創立。本次 USR EXPO 也請了高知大學的校長櫻井克年教授分享高知大學地方創生的做法:

1. COC 與 COC Plus

COC 意指 Center of Community, 為高知大學自我定位「作為地方型大學」,應與地方同步前進,並與地方保持良好的關係,思考改善地方的方案。同時,學校學系的設計與發展應傾聽並服膺地方的需求。

2. 在學院內部的做法

改造高知大學學系的課程與教學,使大學的學系與學習與地方產業緊密結合,願意從事地方創生的教師(由教師自行決定),可以自訂其教學研究與服務的比例,之後的評等就依據教師自訂的標準進行考評與升等。具體作法與進程:

- A. 2014 創立「地域合作學系」(60生,25師)。
- B. 2015 將人文學系改造為「人文地方學系」,使人才能更投入地方。
- C. 2016 將農業系因應高知縣面山臨海的地域特徵,改造為「農林海洋科學系」,使大學的教學與研究與地方的產業與需求接軌。
- D. 2017 因應四國地區被預告為即將有大地震的區域,特別設立「地震防災」為學校發展的關鍵學,進行跨域科系議題整合,並將原先的科技系改為「災難研究學系」。

3. 在地方的做法

地方創生的核心精神在於指導社區產業並促進其永續發展。高知大學的具體作法與進程:

- A. 第一期: 鼓勵地方人士來上課，不算學分，不收學費，地方人士必須帶來地方的問題做為回饋，有些地方產業人士已經連續上了三年的課程。地方學員沒有資格限制，但要協助招生甚至教學。
- B. 第二期 朝向地方能永續發展: 培養地方業者可以做研究人員。9年來已經培育 425 名地方人士可以進行獨立的產業研究。地方的產值已從初期的 4 億元進展到 10 億元。
- C. 第三期 邁向國際發展: 帶領地方產業能邁向國際，帶領產業積極參展，輔導地方產業走向國際，永續發展。

4. 場域經營作法

學校派 4 位教授常駐在地(5 年)，把問題與議題帶回學校，並尋求解方。

- A. 每天至少拜訪一位地方產業人士，每週一次討論要如何解決問題，一年就可以有 52 個解決地方問題的方案產出。
- B. 設計解決地方議題的課程，學校組團(一年至少 30 次)前往地方檢視問題。
- C. 一年 50 次給市民上課 (抱歉，這個句子的文法是日本校長加上年紀比較大的日文口譯員做出來的句子，但是因為很優美成熟，所以直接紀錄)
- D. 協助地方政府討論政策

例如: 水災時，透過高知大學輔導的農業產品開放成為賑災農產品；進行雲端募款協助地方；建立地方產業資金流動鍊；**培養寫地方故事的人才**。

- E. 推展至 COC PLUS: 結合高知大學(學)+ 高知縣(官)+ 高知工科學、高知商業大學與高知工業學校(夥伴學校)+ 以及地方經濟團體(產)= 年輕人可以留在當地成家立業
- F. 在課程設計上: 一年級各系加入「了解高知」的課程，二年級進一步設計「深入了解地方，體驗高知」課程，三年級必須「進入場域實地探勘」，四年級以上需練習「針對地方議題提出解方」，以致「結合地方的人，一起合作，不分你我，為了地方而努力」。如此，希望年輕人能「有志」留在地方，**成為地方的創發者 Local Innovator(亦即地方創生)**。

5. 邁向超級區域大學

是行銷地方(engagement)而非只是經營地方(management)