

◆113年工作規劃

本計畫透過主題式工作坊、讀書會提升學生在資訊傳播、社群媒體以及媒體素養等各面向之知識，同時學生也將運用所學之知識，營運健康資訊交流社群媒體平台，如：PODCAST和IG平台，針對不同社群媒體平台的受眾，運用聲音、文字、圖畫等不同方式傳遞健康資訊。

◆預計對利害關係人產生之影響

本計畫提升學生在健康資訊傳播、社群媒體及媒體素養等之知識，並將相關知識、新知透過健康資訊交流社群媒體平台傳遞民眾正確且即時的健康資訊，加強民眾對議題之關注與參與度。



計畫成果

◆ 社群媒體平台營運情況

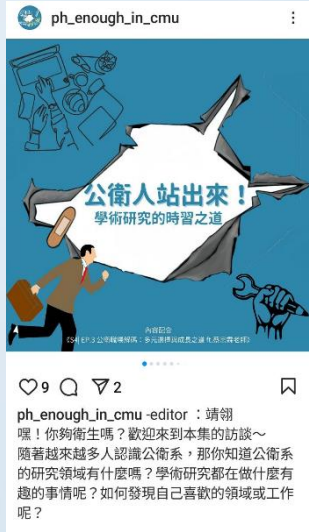
- Podcast 十二集總共累積下載數：9,131，十二集不重複下載數：4,620
- 第三季Podcast二大主軸：心理衛生、氣候變遷
- 第四季Podcast二大主軸：公衛職涯探索、全球公衛議題

標題	上架日期
《S4 EP.3 公衛職場解碼：多元選擇與成長之道 ft.蔡宗霖老師》	2024/12/18
《S4 EP.2 愛滋，與我無關？ - 愛滋的種種困惑》	2024/11/27
《S4 EP.1 食品安全：你應該關注的真相！！》	2024/10/30
《S3 EP.11-12 PM2.5暴露？環境改變影響孕期胎兒!! ft.黃彬芳老師》	2024/6/12、6/26
《S3 EP.9-10 這個也是氣候危機？-室內也有隱藏殺手!! ft.榮建誠老師》	2024/5/10、5/22
《S3 EP.7-8 改變氣候現狀？-氣候變遷調適和衝擊!! ft.周子傑老師》	2024/1/31、2/14
《S3 EP.6 這世界很煩，但你要很可愛-破解心理疾病 ft.力琪心理師、欣語心理師》	2024/1/24
《S3 EP.5 這世界很煩，但你要很可愛-心理師範疇介紹 ft.力琪心理師、欣語心理師》	2024/1/10
《S3 EP.4 阻止氣候危機？-世界氣候會議公約的幕後秘辛!! ft.盧裕倉老師》	2024/1/3

- IG圖文：搭配Podcast各集主題，設計IG圖文做為推廣及宣傳

◆ 招收新血與培養人才

- 舉辦說明會與餐敘推廣計畫、學長姐經驗分享、專案製作指導



計畫面臨之困境與其解決方法

◆ 面臨困境

- 新進人才培養不易
- 計畫內容眾多、事務繁雜
- 受訪者邀約，彼此時間不易配合

◆ 解決方案

- 建立相關活動SOP與模板，加速新進成員適應速度
- 舉行podcast工作坊與讀書會，增進成員相關新知
 1. 辦理一場以「主持、宣傳與剪輯」為主題的專題工作坊(19人參與)
 2. 辦理讀書會三場(每場約13-18人參與)，書名為「Podcast超級養成術：專家級實例解密，從內容策略、聽眾定位到主持風格，量身打造你的No.1人氣節目！」
- 計畫成員明確分工與科技工具有效利用
- 擴展節目型態，例如「新聞報報」



辦理工作坊，提升學生
資訊傳播及社群媒體知識



舉辦讀書會，增進新知