

方案名稱：**中醫藥在地化推動計畫**

主持人：郭昭麟

規劃內容(包含實施目的、期程、對象、方式，及預期成效評估方法)

110年工作執行重點：

- 一、持續開設「地方創生：從在地中草藥出發」微學分課程，並嘗試接觸當地中草藥種植者，了解在地中草藥種植所碰到的問題與現況。
- 二、持續與雲林縣肉雞飼養單位合作，藉由中藥的飼料添加，增加肉雞的營養成分，或是雞蛋的機能成分，提昇在地產業價值。

因疫情而修改之遠距規劃為：

- 一、「地方創生：從在地中草藥出發」微學分課程，取消場域參訪，擴大邀請更多在地創生實踐者舉行線上演講。
 1. 豐滿生技精緻農場的謝瑞裕薑黃博士，介紹如何將學術理論與實務結合，將有機和GAP模式應用於有機中藥的栽培。
 2. 中都農業生產合作社理事主席馬聿安先生，介紹如何透過共同生產，讓小農合體大幅提升生產效益的農業革命。
 3. 雲林西螺御鼎興醬油第三代製醬師謝宜哲先生，介紹如何產業改革、品牌再造與流程調整，給黑豆醬油，甚至雲林的無限可能。
 4. 雲林土庫金常製油行第三代製油師王偉盛先生，介紹如何利用全新的品牌定位與產品研發，復興老油車間文化，讓長輩看見轉變的驕傲。
- 二、與雲林縣褒忠鄉雞農之中藥飼料添加合作計畫，取消肉雞的營養成分分析，改為雞蛋的機能成分為目標，除了透過視訊與物流來討論並進行實驗，並減少冷鍊運輸的成本，得以繼續進行合作，提昇在地雞農產業價值。



方案名稱：**中醫藥養生與產學智庫**

主持人：郭昭麟

規劃內容(包含實施目的、期程、對象、方式，及預期成效評估方法)

110年工作執行重點：

- 一、結合在地的**中醫診所**，進行點線面的擴大中醫藥養生保健與知識推廣。
- 二、開設「**中藥房的前世今生**」課程，利用學生的創意發想，翻轉傳統中藥房的既有之印象，建立中藥專業化新形象。
- 三、持續與**雲林縣酪農相關單位**合作，透過中草藥添加之飼料，來增加乳牛泌乳量，並減低其乳腺發炎現象，提昇在地產業價值。

因疫情而修改之遠距規劃為：

- 一、與**中醫診所**合作，擴大**中醫藥養生保健與知識推廣**之計畫，暫緩場域訓練與實作，改為文案或影音教材準備。以「**三伏天**」為主題，並預計於夏日後的第三個庚日—初伏之日以前完成。
- 二、協助中藥房建立中藥專業化形象與「**中藥房的前世今生**」課程，暫緩場域參訪與執行，改為線上演講、討論，並撰寫**中藥DIY實作課程教案與影片**。
- 二、與**雲林縣崙背鄉酪農**之**中藥飼料添加**合作計畫，透過**視訊與冷鍊物流**來討論並進行實驗，提昇在地酪農產業價值。

