

CMU I-Lab 創意發想實驗室 Logo 設計徵選競賽

競賽辦法

關於 I-Lab：

對於未來你還停留在術業有專攻的框架下嗎？斜槓世代勢不可擋，你想要超前部屬嗎？CMU 創意發想實驗室（CMU I-Lab）就是為你而設的。I-Lab 將透過社會創新發展的多元培力活動，讓你成為具備專業知識且有能力解決社會問題的「大健康產業斜槓青年」。

CMU I-Lab 為本校重要人才培育與深耕計畫大學社會責任 USR 重點之一。I-Lab 將提供學生一個三創（創意、創新、創業）與三陪（陪伴、培育、陪跑）的實踐基地。I 可以是的 Innovation, Incubation, Inspiration & Impact 及無限可能。I-Lab 期待透過有意義感的學習經驗模式，賦能(Empower)學生做中學(Learning-by-doing)的專案能力，探索場域問題與尋求解決方案。

更多 CMU I-Lab 資訊請洽「[中國醫藥大學社會責任辦公室](#)」

關於 I-Lab Logo 設計徵選競賽：

為了實踐 CMU I-Lab 的以學生為主題的賦能與做中學精神，邀請中國醫藥大學之在學學生，熱烈參與設計 I-Lab 之 Logo 設計，共同建構屬於我們的 I-Lab。

重要時程說明

徵稿開始 | 8 月 17 日

徵稿結束 | 9 月 10 日，逾期恕不受理。

初選階段 | 9 月 11 日至 20 日，邀請校內 USR 團隊老師票選前六名。

複選公布結果 | 永續週（10/19-23）永續長廊公開發表，邀請學生票選。

決選 | 10/24 校內外專家評選。

徵稿方式

徵稿對象 | 中國醫藥大學之在學學生。

徵稿附件 | 附件 1 報名表、附件 2 著作權轉讓同意書

設計規範

1. Logo 設計須具有 SDGs 永續發展意象及創意發想之意涵。且簡潔明瞭之圖像化設計。
2. 上傳檔名「科系-姓名-I-Lab 創意發想實驗室 Logo 競賽」
3. 檢附上 10 字以內設計主題，150 字以內設計理念
4. Logo 圖檔為一個圓形圖檔 20 cm × 20 cm 及長型網頁圖檔 120 cm × 60 cm，解析度為 1920 × 1080 px。
5. 上傳 Logo 圖像 AI 檔案(存檔應為 CMYK 或 RGB 等模式)及其轉出的 JPG 電子檔案，規定如下：
 - a. 圓型設計圖一律以 AI 檔繪製上傳 Logo 圖像，尺寸須為 20 cm × 20 cm，並轉成 JPG 檔，檔案大小須在 10 MB 內。
 - b. 長型網頁圖檔一律以 AI 檔繪製上傳 Logo 圖像，尺寸須為 120 cm × 60 cm，並轉成 JPG 檔，檔案大小須在 10 MB 內。
 - c. 僅限平面設計，不接受動態圖像作品
 - d. 各組參賽者上限 2 位成員，以一件作品為主，且不得重複投遞作品。
 - e. 活動期間可隨時更新設計圖檔內容，以最後上傳時間做為參賽之作品。主辦單位不負責保存作品檔案及提供每次作品檔案內容。
 - f. 須簽署「著作財產權讓與同意書」，附上此附件後方能上傳設計圖檔。

遴選方式

初審 | 初步審查需所有資料皆完整，並由 USR 團隊老師進行票選，取其前票數最高之 6 項作品，符合的稿件將進入複審階段。

複審 | 永續週 (10/19-23) 永續長廊公開發表，邀請校內學生票選；10/24 成果展當天校內外評審評分。評選占比為「學生票數 40%」、「專家評委 60%」。

*複審計分說明：學生投票票數第一名得 40 分、第二名得 38 分、第三名得 36 分、第四至第六名得 34 分；專家評委依「符合主題理念 30%」、「設計美感 10%」、「創意表現 10%」、「結合永續發展目標概念 10%」

得獎公告

得獎公布 | 得獎名單將於 9 月 28 日公告於「中國醫藥大學社會責任辦公室官方網站。」

獎項公告 |

- 第一名:首獎 獎金 \$3000
- 第二名:貳獎 獎金 \$2000
- 第三名:參獎 獎金 \$1000

得獎通知 | 於 109 年 10 月 7 日前以獲獎人登記之 e-mail 通知獲獎相關事宜，未獲獎者恕不通知，參賽者須尊重主辦單位及評審之結果，不得異議。

注意事項

1. 參賽之作品應具個人原創性，不得設有抄襲、臨摹及重複投稿，經發現屬實，主辦單位有權取消參賽資格。
2. 如有不符合參賽資格者，違反活動辦法，資料填寫不全或偽造資料等，主辦單位將依活動辦法取消參賽資格。
3. 主辦單位保有本活動規則最終決定權；若有其它未盡事宜，悉依主辦單位相關支參賽辦法或解釋辦理及保有最終解釋權。
4. 未獲獎者之投稿稿件一律不退回。
5. 比賽活動之相關事宜，請聯絡以下窗口：

高教深耕執行處 USR 陳助理: (04)2296-7979 #1183

電子郵件: cmuusr@mail.cmu.edu.tw

附件一

編號： (此欄由主辦單位填寫)

姓名		出生年月日	西元	年	月	日
性別		身分證字號				
就讀科系						
聯絡電話	(O)	(H)	(手機)			
E-mail						
設計理念						
作品設計概念需以文字輔助說明(300字以內)						
身分證正反面影本						
正面黏貼處			反面黏貼處			
學生證正反面影本						
正面黏貼處			反面黏貼處			

個人資料及著作使用授權同意書

本人 _____ 同意並授權將本人基本資料，供中國醫藥大學之「CMU I-Lab 創意發想實驗室 Logo 設計徵選競賽」及高教深耕 USR 網站使用。

資料內容包含：科系級別、姓名、身分證 I D、Logo 設計作品等所有相關內容。

立同意書人：

(簽章)

中華民國

年

月

日